

News

Hai la testa a posto? Torna la Make Sense Campaign

📅 05 Settembre 2022



Al via dal **19 al 23 settembre** la **X edizione della Make Sense Campaign**, la Campagna europea di sensibilizzazione alla diagnosi precoce dei tumori testa-collo.

Oltre 120 centri, tra realtà pubbliche e private, dislocate sull'intero territorio nazionale, organizzeranno **giornate di diagnosi precoce a porte aperte** ad accesso libero o su prenotazione, per sottolineare, con un'azione condivisa, l'importanza di una diagnosi rapida.

Hai la testa a posto? è infatti il **motto dell'edizione italiana 2022**, un monito a porre attenzione ai sintomi dei carcinomi cervico-cefalici.

[Scopri tutti i centri aderenti e tutte le informazioni sulla campagna.](#)